仙台・太白区から。

まちの応援を、
子どもたちの毎日へ。

GREAM仙台 地域パートナーのご案内

いつものお店に、GREAMのポスターがある。地域の企業の名前を、選手たちが知っている。そんな顔の見える関係を、太白区から育てていきたいと考えています。

GREAM仙台は、2026年に発足した男子U15バスケットボールクラブです。活動の中心は仙台市太白区。バスケットボールを楽しみ、自分で考え、仲間と挑戦する時間を大切にしています。

活動の基盤	企業・お店との関わり
仙台市太白区を中心に活動。練習会場を確保しています。	公式サイト・SNS・店頭掲示を通じて、事業と地域への関わりを紹介します。
長町・富沢・八木山・茂庭台などの地域とつながるクラブへ。	公式ユニフォーム広告は、JBA規則と大会ごとの承認を確認して実施します。

Riot Basketball Academy 代表 西尾 優人

連絡先：riot.training.base@gmail.com
公式サイト：riotbasketballacademy.com/ja/gream-sendai

掲載内容・期間・価格を確認書で合意してから開始する、新規募集の広告協賛です。

協賛メニュー

地域のお店から、無理なく続けられる形で。

基本プラン	まちのお店	地域企業
月額・税込 12か月分割	3,300円	11,000円
年額・税込	39,600円	132,000円
日本語トップ上部	地域パートナー欄に社名・ロゴ・リンク	同左
GREAM仙台専用ページ	社名・ロゴ・店舗紹介・リンク	企業紹介・事業／採用ページへのリンク
SNS	月1回の共同紹介に掲載	共同紹介＋年4回の個別紹介
記事	基本紹介文を掲載	年1回の取材記事を追加
店頭向け	応援ポスター・掲示データ	同左
実績報告	四半期ごとに提出	同左

契約期間と開始条件

12か月契約を基本とし、開始日・終了日を確認書に明記します。月額は分割払いの金額です。自動更新はせず、満了前に継続意思を確認します。基本広告は入稿・入金・公開許諾がそろってから原則14営業日以内に掲載を開始します。

個別SNS紹介は1契約年あたり4回です。共同紹介は各月1回、社名・ロゴ等をまとめて掲載します。掲載順は契約開始順を基本とします。閲覧数・来店数・採用応募数は保証しません。

使い道は、日々の活動環境・用具・運営・広告制作と報告業務など。特定の使途を指定する場合は、見積書と契約で別途合意します。既存のRBA月額企業広告とは別契約です。

公式ユニフォーム広告

地域企業プランに追加できる、年間広告枠です。

場所	年間追加料金・税込	枠数	JBA規則上の上限
パンツ前面・右脚部	66,000円	1社	100㎠以内・1種
シャツ背面	132,000円／社	2社まで	1箇所・2種以内。合計320㎠以内
シャツ前面	264,000円	1社	320㎠以内・1種

基本広告料との合計

地域企業＋パンツ：年198,000円
地域企業＋シャツ背面：年264,000円
地域企業＋シャツ前面：年396,000円

掲載できる条件を、製作前に確認します。

JBA公式サイトに掲載された2025年10月6日改定のユニフォーム規則を確認しています。広告は主催者承認が必要で、出場する大会ごとに事前申請します。全選手で位置・サイズ・デザインを統一し、番号から広告・ロゴを5cm以上離します。

濃色・淡色の前後図、企業名・業種、最大幅×最大高、契約期間をそろえ、主催者（主管者）へ提出します。シャツ背面2社は、320㎠内を分割します。胸の鎖骨やパンツ背面など、別リーグ独自の広告枠は販売しません。

主催者承認と製作仕様の合意後に追加料金を確定・請求します。初回のロゴ入稿調整・通常印刷費を含み、新規ウェア購入、追加枚数、特殊加工は別途見積り。公式戦の出場、試合数、放送は保証対象に含みません。

承認されない場合は追加料金を請求しません。契約後の提供不能は、書面で合意した代替広告、または未提供分の精算で対応します。ウォームアップウェアにも大会独自の確認条件がある場合があります。

広告の実施を、記録に残す。

経理担当者に渡せる資料をそろえます。

資料	明記・保存する内容
見積書・広告掲載内容確認書	契約主体、媒体、場所、対象期間、回数、税抜額・消費税額・総額、支払条件
請求書・領収書	宛名、広告掲載料、対象期間、発行者、取引日・金額。ユニフォーム料は別明細
掲載開始記録	公開URL、開始日、ロゴ入り画面、承認済み原稿、ユニフォームの写真・寸法
四半期報告	実施日、投稿URL、掲載日数、取得できた表示・クリック数、未実施事項と対応
契約終了記録	終了日、掲載停止、未提供分の精算、過去の報告書の保存範囲

広告宣伝費の説明について

社名・ロゴ・事業紹介を一般公開する、広告の対価として条件を定めます。国税庁は、不特定多数への宣伝効果を意図した費用と、交際費等を区分しています。名称だけでなく、実際の広告内容、事業との関係、金額の合理性、掲載実績が重要です。

会計科目、損金算入の時期・範囲は、企業ごとの事情に基づき経理担当者・税理士にご確認ください。「必ず全額経費」「必ず節税」とはご案内しません。RBA全体のSNS閲覧数を、GREAM仙台の広告到達数に置き換えることもありません。

RBAは現在インボイス未登録です。適格請求書は発行できません。通常の請求書・領収書を発行します。法人税上の費用処理と、消費税の仕入税額控除は別の論点です。契約前に経理担当者へご共有ください。

太白区で、応援が見える。

お店・選手・家庭が、顔の見える関係に。

01 お店に一枚。

掲示を希望するお店に、応援ポスターとQRをご用意します。無料の掲示協力も歓迎します。店名・場所の公開は同意をいただいてから。購入、勧誘、紹介のノルマは設けません。

02 地域の仕事を紹介する。

お店のこだわり、地域を支える企業の仕事、働く人の姿を紹介します。広告・協賛であることを明記し、内容は企業確認後に公開します。保護者への購入義務はありません。

03 活動を一緒に振り返る。

四半期終了後15日以内に実績報告を提出します。ホームページの掲載画面、SNS投稿、取得できる反応と、次の改善点をまとめます。清掃活動、公開練習、地域交流企画は、日程・会場・引率体制が整ったものから別途相談します。

子どもの参加と広告の関係

スポンサー契約は選手選考や出場時間に影響しません。企業への名簿提供、未成年への直接営業は行いません。企業の広告に選手の写真を使う場合は、通常の活動記録の撮影同意とは分けて、媒体・期間・用途を確認します。

広告内容は、未成年の育成にふさわしいものに限ります。JBAが禁止する内容・業種、政治・宗教活動、風俗営業等は対象外です。医療・健康等の広告を扱う場合は、別途その業種の広告規制を確認します。

ご相談から、掲載開始まで。

1 広告で伝えたいことを伺います。

地域での認知、店舗紹介、採用ページへの導線など、目的と予算をご相談ください。無料の掲示協力も同じ窓口で受け付けます。

2 見積りと掲載内容を確認します。

開始・終了日、媒体、回数、ロゴ、追加費用、精算条件を確認書にまとめます。ユニフォームは、承認済みの範囲を別紙で確定します。

3 入稿・入金・許諾後に開始します。

企業名、正式ロゴ、公式URL、紹介文を確認します。公開後にURLと画面をお送りします。将来の活動写真を先に約束したり、未確定の大会を実績として掲載したりしません。

Riot Basketball Academy

代表 西尾 優人
メール riot.training.base@gmail.com
仙台市太白区・GREAM仙台地域協賛のご相談

公式サイトの地域協賛案内（公開準備中）
https://riotbasketballacademy.com/ja/gream-sendai/partners

確認した公式資料

JBA 各種規程 公式資料を開く

JBA ユニフォーム規則・2025年10月6日改定 公式資料を開く

国税庁 No.5260 交際費等と広告宣伝費との区分 公式資料を開く

国税庁 令和8年度税制改正特集 公式資料を開く